**Пояснительная записка**

Данная программа соответствует федеральному компоненту Государственного стандарта среднего общего образования и предусматривает изучение материала на **базовом уровне**. Преподавание предмета «Экономика» в 2022-2023 учебном году осуществляется в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (Приказ Министерства образования РФ от05.03.2004г №1089).

3. Приказ Минобрнауки РФ № 345 от 28.12.2018 г. «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования».

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28.11. 2008г № 362 «Об утверждении Положения о формах и порядке проведения государственной (итоговой) аттестации обучающихся, освоивших основные общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования».

5. Санитарно-гигиенические правила и нормы СанПин2.4.2.3648- 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях»

6. Приказ Минобрнауки РФ № 345 от 28.12.2018 г [«Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования»](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_08/m379.html)

1. Федеральным перечнем учебников на 2022-2023 учебный год

8.Уставом Частного общеобразовательного учреждения «Переславская православная гимназия» имени святого благоверного великого князя Александра Невского»

9.Учебным планом на 2022-2023 уч. Частного общеобразовательного учреждения «Переславская православная гимназия» имени святого благоверного великого князя Александра Невского»

1. Основной образовательной программой среднего общего образования Частного общеобразовательного учреждения «Переславская православная гимназия» имени святого благоверного великого князя Александра Невского»Приказ48\10 от 31 октября 2019

**Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:**

* + понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
  + формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
  + формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
  + овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
  + формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
  + умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
  + способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
  + понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

#### Экономика

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на базовом уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

* Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
* различать свободное и экономическое благо;
* характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
* выявлять факторы производства;
* различать типы экономических систем.

**Микроэкономика**

* Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
* различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* выявлять виды ценных бумаг;
* определять разницу между постоянными и переменными издержками;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**Макроэкономика**

* Приводить примеры влияния государства на экономику;
* выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
* определять назначение различных видов налогов;
* анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
* выявлять сферы применения показателя ВВП;
* приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
* приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
* различать факторы, влияющие на экономический рост;
* приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
* различать сферы применения различных форм денег;
* определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
* различать виды кредитов и сферу их использования;
* решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
* объяснять причины неравенства доходов;
* различать меры государственной политики по снижению безработицы;
* приводить примеры социальных последствий безработицы.

**Международная экономика**

* Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
* объяснять назначение международной торговли;
* обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
* приводить примеры глобализации мировой экономики;
* анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
* определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

***Основные концепции экономики***

* *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
* *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
* *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
* *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
* *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
* *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
* *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

***Микроэкономика***

* *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
* *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
* *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*
* *грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
* *объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*
* *проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;*
* *объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;*
* *выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;*
* *определять практическое назначение основных функций менеджмента;*
* *определять место маркетинга в деятельности организации;*
* *определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;*
* *сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;*
* *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;*
* *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
* *использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;*
* *выявлять предпринимательские способности;*
* *анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*
* *объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
* *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*

***Макроэкономика***

* *Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;*
* *применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;*
* *объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;*
* *анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
* *определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;*
* *на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;*
* *применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
* *оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;*
* *анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;*
* *грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
* *решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;*
* *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*
* *использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*
* *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

***Международная экономика***

* *Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*
* *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
* *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*
* *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
* *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
* *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
* *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
* *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
* *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

Планируемые результаты изучения предмета «Экономика».

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на освоение учебного предмета основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн); Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность; – мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; – принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социальноэкономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, – осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

– физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности. **Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).**

1. Регулятивные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Содержание курса «Экономика»**

**Базовый уровень**

**Основные концепции экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

**Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит.* Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения*.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг.* Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.* *Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

**Макроэкономика**

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

*Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт.

*Макроэкономическое равновесие*. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России*. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Международная экономика**

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные. расчеты.* Государственная политика в области международной торговли.Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Место курса в учебном плане:** Курс рассчитан на 34 часа в 11 классе.

**Формы организации учебного процесса**

 индивидуальные, групповые, индивидуально-групповые, парные, коллективные, фронтальные, классные и внеклассные.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

У**чебно – методический комплект**

* учебник «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П., 2020
* Книга для учителя под редакцией Киреева А. П.
* Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.

## УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Таблицы

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ, ДЕМОНСТРАЦИЙ

Интерактивная доска проектор

## ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

https://resh.edu.ru/

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема раздела/**  **урока** | **Элементы содержания** | **Планируемые результаты** | | |
| **предметные** | **Метапредметные УУД** | **Личностные УУД** |
| 1 | Экономика как наука и сфера деятельности человека. | Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. | **Научатся:** определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскры­вать на примерах изученные теоретические положения.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное  учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***:  удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний; определяют грани­цы собственного знания и незна­ния. |
| 2 | Экономический выбор | Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики |  |  |  |
| 3 | Экономические системы | Типы экономических систем. Собственность | **Научатся:** определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскры­вать особенности традиционной системы.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти).  ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное  учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***:  удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности |
| 4 | Рыночный спрос. Рыночное предложение | Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. | **Научатся:** формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о спросе на рынке.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. |
| 5 | *Эластичность спроса. Эластичность предложения*. | Построение понятий «эластичность спроса», «эла­стичность предложения». 2.Характеристика факторов, влияющих ценовую эластичность спроса и предложения.  3. Анализ практических задач с использованием по­нятий ценовой эластичности спроса и предложения. | **Научатся:** определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное  учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***:  удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности |
| 6 | Потребление. Рациональный потребитель. | Защита прав потребителя. | **Научатся:** определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное  учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***:  удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность |
| 7 | Семейный бюджет. Семейное имущество | Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит.* Страхование |  |  |  |
| 8 | Производство. | Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. | **Научатся:** объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «трансакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. |
| 9 | Эффективность производства | Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. | **Научатся:** объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «трансакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала |  |
| 10 | Рынок труда | Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. | **Научатся:** объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала. |  |
| 11 | Рынок капитала. Фондовый рынок | Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. | **Научатся:** объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала. |  |
| 12 | Предпринимательство | Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. *Франчайзинг.* | **Научатся:** формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность |
| 13 | *Основные принципы менеджмента. Стартап.* | Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. | **Научатся:** определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала. |  |
| 14 | *Рыночные структуры* | Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. | **Научатся:** различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий.  **Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополии и ее видах.  ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,  в том числе и отличную от своей,  согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.  ***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество  и уровень усвоенного материала. |  |
| 15 | Роль государства в экономике | Общественные блага. |  |  |  |
| 16 | Экономический рост | *Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт. *Макроэкономическое равновесие* Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. |  |  |  |
| 17 | Безработица | Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.* Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих |  |  |  |
| 18 | Инфляция | Инфляция. Социальные последствия инфляции. |  |  |  |
| 19 | Государственный бюджет | Государственный бюджет. Государственный долг. Функции бюджета. |  |  |  |
| 20 | Налоги . *Фискальная политика государства* | Налоги. Виды налогов.*.* Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. |  |  |  |
| 21 | Деньги | Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России*. |  |  |  |
| 22 | Финансовая система государства | Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. |  |  |  |
| 23 | Вклады | Виды,, доходы по вкладу, финансовые пирамиды |  |  |  |
| 24 | Кредит. Банковские услуги | Потребительский кредит, ипотечный кредит, погашение кредита. Платежная карта, денежные переводы. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. |  |  |  |
| 25 | Пенсия | *Необходимость регулирования степени социального неравенства. Система социального обеспечения. Пенсионный возраст* |  |  |  |
| 26 | Экономическая глобализация | *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. |  |  |  |
| 27 | Международная торговля. | Государственная политика в области международной торговли.Международные экономические организации. |  |  |  |
| 28 | Международные финансы | *Международные. расчеты.* |  |  |  |
| 29 | Валютный рынок. | Обменные курсы валют. |  |  |  |
| 30 | Особенности современной экономики России. | Глобальные экономические проблемы. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. |  |  |  |